

**Course: Business Development  
(Startup & SME)**

*How to write & Implement?*

**Overview:**

វគ្គសិក្សានេះបង្កើតឡើងក្នុងគោលបំណងដើម្បីជួយពង្រឹងសមត្ថភាព ម្ចាស់អាជីវកម្មខ្នាតតូច និង អ្នកដែលមានបំណងក្នុងការចាប់ផ្តើមអាជីវកម្មនាពេលអនាគត។

យើងនិងសិក្សាលំអិតអំពីការគ្រប់គ្រងផ្នែកទីផ្សារ នៅក្នុងដំណើរការអាជីវកម្មមួយ ដោយមានការ រៀបចំយុទ្ធសាស្ត្រទីផ្សារ រយៈពេលខ្លីនិងរយៈពេលវែង។

នៅក្នុងវគ្គសិក្សា Business Marketing Plan យើងនឹងសិក្សាលំអិតអំពី ការរៀបចំផែនការទី ផ្សារ និងការអភិវឌ្ឍន៍អាជីវកម្ម រួមដូចជា:

១. គំនិតអាជីវកម្ម៖ ស្វែងរកអោយអំពីអាជីវកម្មដែលសាកសមនឹងបេះដូងរបស់អ្នក។

២. ការធ្វើផែនការទីផ្សារ៖ សិក្សាអំពីការកំណត់សកម្មភាពផ្សព្វផ្សាយ ទាំងនៅលើប្រព័ន្ធ Online និង Off Line រួមជាមួយនិងការរៀបចំយុទ្ធសាស្ត្រជំរុញផ្នែកលក់។

៣. ការគ្រប់គ្រង៖ សិក្សាអំពីយុទ្ធសាស្ត្រក្នុងដឹងនាំអាជីវកម្មនិងអភិវឌ្ឍន៍អាជីវកម្មខ្នាតតូច អោយក្លាយជាស្តង់ដារ ដែលមានលក្ខណៈជាប្រព័ន្ធ។

នៅក្នុងវគ្គសិក្សានេះក៏នឹងមានបន្ថែមជូនអំពីការប្រើប្រាស់កម្មវិធី Trello និងការប្រើប្រាស់ Google Sheets សម្រាប់គ្រប់គ្រង សកម្មភាពការងារ ចែករំលែកការងារជាក្រុម និង គ្រប់គ្រងទិន្នន័យ អាជីវកម្មរបស់អ្នកនៅ ប្រព័ន្ធ Online ផងដែរ។

• **Noted** (កំណត់ចំណាំ សម្រាប់ការសិក្សា)

1. វគ្គសិក្សានេះមិនមានបញ្ចូលការបង្រៀនអំពីរបៀបប្រើប្រាស់ Digital Marketing Tools នោះទេ។ ដូចនេះសម្រាប់អ្នកមិនទាន់មានចំណេះដឹងនិងបទពិសោធន៍ផ្នែក Digital Marketing គួរសិក្សាវគ្គ Digital Marketing with Facebook ដែលសាលាមានបង្រៀននៅគេហទំព័រ។
2. សៀវភៅនេះបង្កើតឡើងសម្រាប់ធ្វើជាឯកសារជំនួយស្នូលគឺ ក្នុងការសិក្សាជាមួយគេហទំព័រ [www.KHacademy.me](http://www.KHacademy.me) តែប៉ុណ្ណោះ។
3. សូមបញ្ជាក់ថារាល់សំណេរភាសាខ្មែរ គឺមិនបានធ្វើការបកប្រែពាក្យបច្ចេកទេសនោះទេ តែក្រុមការងារយើងខ្ញុំបានព្យាយាមប្រើពាក្យពេជ្រទាំងឡាយណា ដែលងាយយល់ ដើម្បីធ្វើការពន្យល់ ដល់សិស្សានុសិស្សទាំងអស់។
4. សូមអរគុណរាល់មិត្តិៈគន់ក្នុងន័យស្ថាបនាទាំងអស់។ ក្រុមអភិវឌ្ឍន៍កម្មវិធីសិក្សានឹងទទួលយកដោយក្តីរីករាយ ដើម្បីធ្វើការអភិវឌ្ឍន៍ជាបន្តបន្ទាប់។

• **Requirements Skill** (តម្រូវការសម្រាប់ការសិក្សាក្នុងវគ្គនេះ)

លោកអ្នកគួរចាំបាច់ត្រូវមានជំនាញនិងបទសោធន៍ខ្លះសម្រាប់ជំនួយដល់ការសិក្សានិងការចាប់យកជំនាញវគ្គថ្មីនេះ។

No	Skill	Description
1	Business	ចំណេះដឹងផ្នែកគ្រប់គ្រងអាជីវកម្ម និងធុរកិច្ច
2	Marketing	ចំណេះដឹងផ្នែកទីផ្សារ និងផ្នែកលក់
3	Computer	មានចំណេះដឹងមូលដ្ឋាននៃការប្រើប្រាស់កុំព្យូទ័រ និងអ៊ីនធឺណិត



## Curriculum:

### I. Introduction

- Course requirement
  - o Digital Marketing
  - o Photoshop for Facebook Advertising

### II. Understanding about Business

- Business Type (Startup | SME | Medium | Enterprise)
- Business Idea (Design Thinking)
- Business Vs Investment
  - (Why you need to do it?)
  - A: Business
  - B: Investment
- Return on investment

### III. Business Development

- Business Development department Vs Marketing Department
- Business Department
- Wisher | Thinker | Doer
- Marketing 4.0 (4P to 4C)

### IV. Business Development

- a. Business Analysis (SWOT)
- b. Sale Operation
- c. Business Review All Heard Department
- d. Business Goal Setup
- e. Design Sale Strategy

### V. Business Marketing Plan

a. Marketing Strategy Plan in 3 month | 6 Month | 1 Year

Base on Vision | Sale Data from Last Year | Brand Awareness

b. Marketing Action Plan and Budget

c. Implement & Integration

- Daily Task and Weekly team work
- Monthly report (Business Progress)

**VI. Team building**

- Leadership
- Business Management

## សេចក្តីផ្តើម

ស្វាគមន៍សិស្សានុសិស្សទាំងអស់គ្នា នេះជាវគ្គសិក្សាផ្នែក Business Marketing ដែលយើងមាន Slide មេរៀនចំនួន ៦ជំពូកធំៗ។ ខាងក្រោមនេះជាគោលគំនិតធំៗ នៅក្នុងជំពូកនីមួយៗដែលសិស្សានុសិស្សទាំងអស់គ្នានឹងទទួលបានក្រោយបញ្ចប់វគ្គសិក្សា។

### ជំពូក 1 & 2. Understanding About Business

- ពន្យល់អោយយល់អំពីអាជីវកម្ម
- ពន្យល់អោយអ្នកមានគំនិតអាជីវកម្ម
- អ្នកមានសមត្ថភាពក្នុងការកំណត់អាជីវកម្មក្នុងក្តីស្រមៃដ៏ពិតប្រាកដ។

### ជំពូក 3. Business Development

- សិក្សាលំអិតអំពីការអភិវឌ្ឍន៍អាជីវកម្មនិងធ្វើទីផ្សារនាសម័យ Digital

### ជំពូក 4. Entrepreneur

- ការក្លាយខ្លួនជាម្ចាស់អាជីវកម្មផ្ទាល់ខ្លួន
- តើអ្នកចាំបាច់ត្រូវមានផែនការអ្វីខ្លះ? ហើយតើបង្កើតផែនការទាំងនោះបានដោយវិធីណា?

### ជំពូក 5. Business Marketing Plan

- សិក្សាអំពីការធ្វើផែនការយុទ្ធសាស្ត្រ
- សិក្សាអំពីការធ្វើផែនការសកម្មភាពផ្សព្វផ្សាយ ប្រចាំឆ្នាំ
- សិក្សាអំពីការកំណត់កញ្ចប់ថវិការសម្រាប់ការផ្សព្វផ្សាយអតិភាព នាសម័យDigital
- បន្ថែមសិក្សាអំពីការប្រើប្រាស់ Tools ក្នុងគ្រប់គ្រងគម្រោងរបស់អ្នកជាមួយ Trello.com ។

### ជំពូក 6. Team Building (Leadership)

- សិក្សាស្វែងយល់អំពីការដឹកនាំរបស់ខ្លួននិងស្វែងរកអោយឃើញចំនុចដែលអ្នកត្រូវអភិវឌ្ឍន៍បន្ត
- បន្ថែមសិក្សាអំពីការប្រើប្រាស់ Google Sheets ដើម្បីគ្រប់គ្រងទិន្នន័យអាជីវមូរបស់អ្នកនៅលើ Google ផងដែរ។